

Alcance: HOB

Los muebles y vehículos tienen un significado para cada persona. Nuestra tecnología actúa de manera oculta y hace que los muebles y vehículos no solamente sean más funcionales, sino que también aportan un valor especial.

Con la combinación apropiada de innovación y continuidad, ofrecemos a nuestros clientes soluciones de gran valor y calidad para dar vida a los muebles e interiores de los vehículos.

Hacemos tecnología para muebles y vehículos para que al final de la cadena de valor sus propietarios se entusiasmen. Queremos ser el número 1 de nuestro sector.

Cuatro valores definen nuestro camino para avanzar hacia esta visión: calidad, innovación, cercanía al cliente y fiabilidad.



Eso es lo que defiende Hettich, ¡lo que defendemos nosotros!

El valor de calidad se materializa en:

- Competencia
- Mejora continua
- Cultura de “cero errores”
- Orientación a resultados
- Credibilidad

La calidad no es fruto de la casualidad

La conciencia de calidad comienza en la mente. Por eso nos obligamos a vivir diariamente de acuerdo con nuestra política de calidad e inculcar en nuestros empleados de todo el mundo este concepto. Esperamos de nuestros empleados que cada uno de ellos emplee y desarrolle constantemente sus servicios y habilidades de acuerdo con nuestra política de calidad.

La calidad de nuestros productos y servicios depende también de la percepción de calidad de nuestros proveedores. Por eso también esperamos de nuestros proveedores que sigan nuestra política y nuestros objetivos de calidad.

Competencia

- Entendemos que la información, motivación y competencia de todos los empleados son requisitos básicos para poder mantener un alto nivel de calidad de forma consistente y duradera.
- Nos preocupamos por informar a nuestros empleados, darles unas condiciones de trabajo motivadoras y apoyarlos con formaciones sobre los conocimientos y habilidades necesarios.
- Implicamos activamente a nuestros empleados en los procesos de decisión. La responsabilidad común de alcanzar nuestros objetivos de calidad refuerza nuestra identificación con los valores de la empresa.
- Utilizamos nuestras habilidades y potencial para lograr nuestros objetivos de calidad. Ser competente para nosotros no solo significa contar con los conocimientos y la experiencia necesarios, sino también tener la habilidad de combinarlos correctamente.

Alcance: HOB

Mejora continua

- Somos líderes innovadores tecnológicamente en nuestros productos y servicios, así como en la estructura flexible y ajustable de nuestra organización. Nuestra pretensión es sentar nuevas bases.
- Estamos preparados para cuestionar diariamente el modelo establecido. Las soluciones que puedan parecer excelentes a día de hoy, podrían no ser nada especiales mañana, o incluso haberse quedado obsoletas. La mejora continua de nuestros productos y servicios garantiza la competitividad y, por tanto, futuro de nuestra empresa.
- Involucramos a todos los empleados en el proceso de mejora continua. Nuestro objetivo es que todos los empleados vean como un reto personal el proceso de mejora de la empresa y del entorno de trabajo.

Cultura de “cero errores“

- Preferimos evitar los errores antes que resolverlos. La eliminación de errores en nuestros productos y servicios es un requisito para que podamos mantener a nuestros clientes y adquirir nuevos.
- Trabajamos con la visión de que la calidad no solamente se consigue con aspectos organizativos y técnicos, sino que también precisa de la responsabilidad de cada uno. Nadie puede confiar en que se revise y corrija su trabajo.
- Controlamos los riesgos y posibilidades en el diseño de nuestros productos, así como en los procesos de fabricación y prestación de servicios y hacemos que estén blindados ante errores tanto técnicos como humanos.
- Somos comprensivos con los errores y los entendemos como una oportunidad para mejorar. Lo importante no es atribuir la culpa, sino resolver la causa del error. Un mismo error no debería ocurrir dos veces.

Orientación a resultados

- Trabajamos con una clara orientación a los resultados. Solamente siendo una empresa rentable podremos financiar el crecimiento y disponer de los recursos necesarios para alcanzar nuestros objetivos corporativos.
- Adaptamos constantemente nuestras estrategias, planes y medidas a las condiciones particulares, requisitos de los clientes, mercados y competencia. Queremos aprovechar las oportunidades que se nos brindan y limitar los riesgos. Así siempre nos orientamos a la esencia de la empresa.
- Nos ponemos objetivos corporativos concretos que se desprenden de las estrategias y bases de la empresa.
- Utilizamos recursos (tanto tangibles como intangibles) orientados a los objetivos, de forma respetuosa y de la manera más eficiente posible.
- Hacemos que nuestros servicios sean medibles y comprobamos la consecución de objetivos en el ámbito de las revisiones de gestión.

Fiabilidad

- Consideramos a nuestros clientes, empleados, proveedores y al público como socios. Comprender y respetar sus expectativas garantiza el éxito y la continuidad de nuestra empresa.
- Comprendemos las disposiciones legales, las normativas, exigencias de otras regulaciones y la tecnología punta como requisitos mínimos.
- Nos tomamos como una obligación mantener nuestras promesas y acuerdos. Esto se aplica tanto a nuestros productos como a la gestión de cada uno de nosotros.

La calidad no es fruto de la casualidad...

... es siempre el resultado del compromiso personal.